Électricité : les Français se privent, mais ignorent la solution qui leur éviterait de le faire

Selon une étude OpinionWay pour Anker SOLIX, 82 % ont des raisons d'agir mais seuls 7 % connaissent la solution la plus efficace

3 chiffres clés

- 74 % des Français se déclarent préoccupés par une future hausse des prix de l'électricité
- 71 % ne font plus confiance aux politiques énergétiques pour garantir la stabilité des prix
- 58 % demanderaient à un voisin qui autoproduit son électricité comment il fait, signe d'un intérêt réel mais encore freiné par un manque d'information

Paris, le 18 août 2026 - Face à la hausse durable des prix de l'électricité, les Français ont adopté le réflexe le plus immédiat : ils se sont adaptés. Mais les technologies qui leur permettraient de préserver leur confort et leur pouvoir d'achat restent largement méconnues. C'est l'un des enseignements de l'étude « Les Français et l'autoproduction d'électricité », réalisée par OpinionWay pour Anker SOLIX en juin 2026 auprès de 1 003 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le prix de l'électricité : une contrainte qui s'installe dans le quotidien

La pression tarifaire est déjà concrète. 72 % des Français déclarent avoir modifié leurs habitudes de consommation au cours des deux dernières années : 59 % ont choisi de consommer moins, en baissant le chauffage ou en réduisant l'usage de la climatisation, et 33 % décalent leurs usages énergivores en pleine nuit pour profiter des tarifs heures creuses. Chez les foyers dont les revenus sont inférieurs à 2 000 euros par mois, cette proportion monte à 77 %.

Ces ajustements sont réels. Mais ils ont un coût invisible : celui du confort sacrifié et du temps organisé autour d'une contrainte tarifaire. Et la pression ne devrait pas se relâcher. 74 % des Français se disent préoccupés par de nouvelles hausses à venir, dans un contexte où 71 % n'accordent plus leur confiance aux politiques énergétiques pour garantir la stabilité des prix sur le long terme.

« Le marché de l'autoproduction en France n'est pas un marché de convaincus à reconvaincre. C'est un marché de curieux qui attendent d'être informés. Sept Français sur dix ne font plus confiance aux politiques énergétiques pour stabiliser leurs prix, et pourtant 82 % ont une motivation réelle à agir. Ce paradoxe est le signe d'un marché en transition, pas d'un marché bloqué. La priorité n'est pas de réduire le prix des solutions, c'est de les rendre compréhensibles. » **déclare Kelvin Cao, PDG Europe d'Anker SOLIX**

De la bonne volonté à la bonne technologie

82 % des Français citent au moins une motivation à investir dans une solution d'autoproduction à domicile : réduire leur facture sur le long terme en tête, devant le désir d'indépendance énergétique et la protection face aux variations de prix. Pourtant, quand on examine les solutions qu'ils envisagent concrètement, un écart saisissant apparaît. La batterie de stockage à domicile, qui permet de conserver l'électricité produite en journée par des panneaux solaires, ou de stocker

Toute publication totale ou partielle doit impérativement comporter la mention complète « Sondage OpinionWay pour Anker SOLIX », sans dissociation possible.

l'électricité du réseau lorsqu'elle est moins chère, pour l'utiliser plus tard, notamment le soir ou lors des pics de consommation, n'est citée que par 7 % des répondants.
Au-delà du coût et de l'adaptation du logement, un autre frein ressort fortement : le manque d'information sur les produits disponibles, cité par 20 % des Français, et par 31 % des 18-24 ans. Cette génération est pourtant la plus mobilisée : 90 % envisagent au moins une mesure pour réduire leur facture, et 17 % pourraient installer des panneaux solaires sur leur balcon, soit deux fois plus que la moyenne.

Le signal le plus révélateur reste celui-ci : si un voisin leur annonçait qu'il produit sa propre électricité, 58 % des Français répondraient qu'ils voudraient savoir comment il fait. Parmi ceux qui ne se disent pas encore prêts à franchir le pas, 44 % poseraient quand même la question. L'autoproduction ne suscite pas de méfiance. Elle suscite de la curiosité, qui n'attend que d'être éclairée.

Ce que les données allemandes montrent déjà

En Allemagne, où le solaire de balcon couplé au stockage s'est développé plus tôt, la preuve par l'usage existe. Un livre blanc publié par Anker SOLIX en mars 2026, basé sur une année complète de données opérationnelles issues de 230 000 foyers, fait état d'économies annuelles moyennes de 270 à 360 euros par ménage et d'un taux d'autoconsommation pouvant atteindre 83 %, illustrant la capacité des foyers à utiliser directement une part importante de l'électricité qu'ils produisent. Ces résultats couvrent aussi bien des appartements en location que des maisons occupées par leurs propriétaires, les systèmes de balcon ne nécessitant aucune modification du logement. Parmi les foyers ayant activé la gestion intelligente de la charge, les économies supplémentaires ont atteint en moyenne 270 euros sur six mois.
Source : Anker SOLIX Impact Whitepaper, mars 2026

Méthodologie

Étude réalisée par OpinionWay pour Anker SOLIX, par questionnaire auto-administré en ligne (système CAWI), du 12 au 16 juin 2026, auprès d'un échantillon de 1 003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération, région de résidence). Marge d'incertitude de 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants. **Toute publication totale ou partielle doit impérativement comporter la mention complète « Sondage OpinionWay pour Anker SOLIX », sans dissociation possible.**

À propos d'Anker SOLIX

Anker SOLIX, marque n°1 mondiale du stockage solaire plug-and-play pour balcon depuis deux années consécutives, s'engage à proposer des solutions énergétiques fiables et simples d'usage pour tous. La marque a pour mission de favoriser l'indépendance énergétique à l'échelle mondiale et de contribuer à un avenir plus durable. Site officiel : www.ankerSOLIX.com/fr

Contact presse
Cap & Cime PR pour Anker SOLIX
ankersolix@capetcimepr.fr
Grégoire Moreau – 01 44 50 50 22

Toute publication totale ou partielle doit impérativement comporter la mention complète « Sondage OpinionWay pour Anker SOLIX », sans dissociation possible.